

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE LENGUAS MODERNAS
SECCIÓN DE FRANCÉS PARA OTRAS CARRERAS**

Programa del Curso

Nombre: Francés Básico II	Requisitos: LM-2003 (Francés Básico I)
Sigla: LM-2004	Correquisitos: Ninguno
Créditos: 02	Ciclo: I y II
Horas: Trabajo presencial: 03 Extra clase: 03	Tipo: Servicio
Nivel: Básico	

I. Descripción del curso

Este curso de francés se dirige principalmente a estudiantes de otras unidades académicas en cuyos planes de estudio se contempla el aprendizaje de una lengua extranjera.

El propósito de este curso es suministrar a los/las estudiantes las herramientas necesarias para la comprensión y la expresión escrita básicas y un nivel de comprensión oral que les permita ampliar sus conocimientos sobre la civilización francesa, iniciados en el curso de Francés Básico I.

II. Objetivos específicos del curso

El/la estudiante será capaz de:

1. Continuar con la adquisición de las bases gramaticales del francés.
2. Comprender un texto escrito de mayor "complejidad" que los abordados en el curso LM-2003.
3. Continuar con la adquisición de las bases fonéticas del francés.

III. Contenidos

GRAMATICA	VOCABULARIO Y CIVILIZACION	FONÉTICA
Unité 6: <u>Se faire plaisir</u> . Article partitif. . Expression de la quantité (un peu, beaucoup de, quelques, assez de, trop de) . Déroulement de l'action (encore, toujours)	. Magasins et achats. . Couleurs, matières, formes, dimensions. . Vêtements et mode. . Nourriture et boissons. . Fête. . Objets d'aujourd'hui.	. Liaisons . Oppos. [E]/[F]/[o] . [H] et [j] . Passage du masculin au féminin et du féminin au masc. . sons [p]/[b]/[v]
Unité 7: <u>Cultiver ses relations</u> . Pronoms compléments (directs et indirects) . Propositions complétives (penser ; pronoms que, croire que)	. Comportement social (présenter quelqu'un, offrir quelque chose, remercier, inviter, accepter, refuser)	. Prononciation et rythme des énoncés avec compléments

<ul style="list-style-type: none"> . Impératif: verbes être et avoir, construction avec un pronom complément 	<ul style="list-style-type: none"> . Cinéma: Le Goût des autres . Caractère et personnalité . Communication et échange . Peur et courage 	
<p>Unité 8: <u>Découvrir le passé</u></p> <ul style="list-style-type: none"> . Imparfait. . Emploi du passé composé et de l'imparfait dans le récit . Expression de la durée dans le passé . Fréquence et continuation de l'action 	<ul style="list-style-type: none"> . Générations années 50, 60, 70, 80 et chansons . Biographie. Portrait de Z. Zidane . La famille en France et à travers le cinéma. . La France rurale . Repères de l'histoire de la France 	<ul style="list-style-type: none"> . (nous voulons/ nous voulions) [i] / [ji]
<p>Unité 9 : <u>Entreprendre</u></p> <ul style="list-style-type: none"> . Pronom "en ". . Emploi du passé composé et de l'imparfait dans le récit . Expression de la durée dans le passé. . Fréquence et continuation de l'action 	<ul style="list-style-type: none"> . Les entreprises. . Un quotidien: L'Est républicain. . Changements et évolutions . Transports. . Une entreprise multimédia. . L'esprit d'entreprise (Perrier) 	<ul style="list-style-type: none"> . eur / euse en finale . [f] / [v] . [e] (ə muet) . [y] / [u]
<p>Unité 10: <u>Prendre des décisions</u></p> <ul style="list-style-type: none"> . Constructions comparatives (comparaison des qualités, des quantités et des actions) . Construction superlative . Supposition (si + présent) . Restriction (ne...que - seulement) . Formes impersonnelles (il pleut) 	<ul style="list-style-type: none"> . Consommation (comparaisons internationales) . L'automobile . Climats et paysages . La télévision (émissions célèbres) . Les Français vus par les Québécois . Bourgeois et bohèmes 	<ul style="list-style-type: none"> . Prononciation de plus et moins . [j] final . [a] / [B] (amener/ emmener)

IV. Metodología

En este curso se utiliza el libro de texto **Campus 1**, cuya metodología interactiva facilita al estudiante la comprensión y la apropiación de las estructuras básicas de la lengua francesa mediante las siguientes técnicas aplicadas por el docente:

- Escucha de diálogos o documentos orales cortos.
- Lectura de documentos (textos cortos)
- Explicación de estructuras gramaticales
- Ejercicios de reafirmación y sistematización gramatical.
- Ejercicios de comprensión de lectura.
- Ejercicios de producción escrita.
- Ejercicios de pronunciación.
- Actividades extra clase: tareas e investigaciones sobre temas determinados por el profesor y de interés del estudiante.

De esta manera, la escucha de documentos orales y/o la lectura de documentos escritos permitirán al estudiante, el descubrimiento de las estructuras gramaticales, lexicales y fonéticas así como el acercamiento al universo francófono gracias a la civilización implícita en el método y a la guía del profesor. Todas las estructuras serán reforzadas por el docente a través de explicaciones y ejercicios de sistematización y aplicación de los conocimientos adquiridos.

V. Evaluación

Primer examen parcial	30%
Segundo examen parcial	30%
Exámenes cortos, tareas calificadas	40%
Trabajos individuales y/o grupales	<hr/>
	100%

Observaciones:

- Los exámenes constarán de ejercicios gramaticales y de vocabulario, comprensión de texto y expresión escrita.
- El profesor podrá realizar pruebas cortas, trabajos en clase individuales o/ grupales calificados, sin que estos deban ser anunciados previamente.
- En este curso no hay posibilidad de eximirse del segundo examen parcial.

Todo estudiante en todo curso queda sujeto a los reglamentos de evaluación de la Universidad de Costa Rica.

VI. Bibliografía

Libro de texto:

GIRARDET, Jacky et Jacques Pécheur. **CAMPUS 1**. Méthode de français. Paris. Clé International. 2002

Libro de consulta:

Bescherelle: La conjugaison pour tous. Paris: Hatier, 1997

VII. Otros Recursos

Diccionario Francés- Español.

Fotocopias de documentos tomados de periódicos, revistas, libros, etc., escritos en francés. CDs de audio.

VIII. Cronograma

Semana 1	Presentación del curso - Unidad 6 (del 13 al 18 de marzo)
Semana 2	Unidad 6
Semana 3	Unidad 6 – Unidad 7
Semana 4	Unidad 7
Semana 5	Semana santa (del 9 al 16 de abril)
Semana 6	Unidad 7
Semana 7	Unidad 8 Semana Universitaria (del 24 al 29 de abril)
Semana 8	Unidad 8
Semana 9	Unidad 8
Semana 10	Primer parcial (del 15 al 20 de mayo)
Semana 11	Unidad 9
Semana 12	Unidad 9
Semana 13	Unidad 9
Semana 14	Unidad 10
Semana 15	Unidad 10
Semana 16	Unidad 10
Semana 17	Segundo parcial (del 03 al 08 de julio)

Feriado:

Lunes 1º de mayo