

Programa de Curso

Nombre: Francés de Especialidad I (Francés de Turismo)	Requisitos: LM-2351/ LM-2352
Sigla: LM-2364	Correquisitos:
Créditos: 03 créditos	Ciclo: I-2017
Nivel: Tercer Año	Tipo: Propio

I. Description :

Este curso pretende brindar a los estudiantes las competencias necesarias de comunicación relativas al turismo, tomando en cuenta la dimensión intercultural de este ámbito. El curso será dividido en función de las diferentes necesidades exigidas por los diversos sectores turísticos, con el fin de adquirir un francés de especialidad que permitirá al estudiante a enfrentarse a cualquier situación de comunicación escrita u oral de este entorno.

II. Objetivos

Al final del semestre el estudiante será capaz de:

1. Interactuar en situaciones comunicativas propias del turismo.
2. Leer y escribir correos electrónicos y cartas propias del ámbito.
3. Informar los turistas de : Costa Rica, regiones, división administrativa, provincias, historia, geografía, población, religiones, cocina, fiestas, etc ...
4. Diferenciar los diferentes oficios del turismo.
5. Distinguir las diferencias culturales de los turistas francófonos.
6. Reconocer cuales son los tipos de turismo.
7. Conocer los diferentes servicios que ofrece una agencia de viajes.
8. Crear recursos para la promoción turística como: publicidades, afiches, etc para una agencia de viajes en francés.

III. Contenidos

Todos los contenidos se estudiarán por escrito y oralmente.

A. Costa Rica

1. Presentación general
2. Geografía
3. Economía
4. Población
5. Religión
6. Organización administrativa
7. Cocina costarricense
8. Fiestas nacionales y festivales
9. Historia
10. Culturas precolombinas
11. Parques nacionales, refugios y diversos espacios naturales protegidos

B. Los oficios del turismo

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. Recepción | 4. Promoción |
| 2. Producción | 5. Animación |
| 3. Venta | |

C. Tipos de turismo

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. Blanco | 6. Salud |
| 2. Azul | 7. Negocios |
| 3. Verde | 8. Cultural |
| 4. Deportivo | 9. Religioso |
| 5. Urbano | |

D. Preparar un viaje para Costa Rica

1. Costa Rica como destinación turística interesante
2. Formalidades administrativas para acatar
3. ¿Cómo llegar?
4. ¿Cuándo llegar?
5. ¿Qué se debe traer?
6. Aspectos sanitarios para tomar en cuenta

E. Culturas cruzadas

1. Comportamiento de costarricenses
2. Comportamiento de turistas

F. La promoción turística

1. Actores y herramientas de trabajo
2. Tipos de documentos promocionales

IV. Metodología

Este curso es semanal y tiene una duración de cuatro horas.

Por su naturaleza, el estudiante deberá participar activamente en diferentes actividades como:

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| - diálogos | - exposiciones |
| - lecturas en la casa | - escritura de diálogos y de cartas |
| - ejercicios lexicales | - tareas entre otras |
| - grabaciones | - investigaciones |

V. Evaluación

Proyectos	60 %
Tareas, diálogos, reportes, cartas, correos, comprensiones orales, comprensiones, exámenes escritos, grabaciones	40 %

Total 100 %

Aspectos a evaluar en todos los proyectos:

- Tendrán partes escritas y orales, que serán indicadas antes de iniciar con el proyecto.
- Se llevarán a cabo en grupos dependiendo del número de estudiantes inscritos.
- Todos los miembros del grupo serán responsables del léxico, morfosintaxis, pronunciación y deberán entregar un solo producto final.
- El grupo de trabajo deberá tener en cuenta: el contenido, la creatividad, la claridad y coherencia, la calidad del trabajo audiovisual presentado (agradable, atractivo, legible, audible) y deberá respetar los objetivos de cada proyecto.

VI. Bibliografía

Auzias, Dominique et Jean – Paul Labourdette. **Le Petit Futé Costa Rica**. Nouvelles Éditions de l'Université. Poitiers, 2010.

Cabrales, Myriam. **Bagages Le Français du Tourisme**. Niveau Intermédiaire. Bogotá: Oficina Lingüística y Audiovisual Servicio Cultural Embajada de Francia, 2000.

Centre Culturel et de Coopération pour l'Amérique Centrale. **Vacances en Amérique Centrale**. San José : Réseau Centroaméricain de Français du Tourisme. 2006.

Chantelauve, Odilie. **Les Métiers du Tourisme**. Paris : Hachette, 1992.

Corbeau, Sophie. Dubois, Chantal et Jean – Luc Perforinis. **Tourisme.com** Paris : Clé International, 2004.

Dany, Max et Jean –Robert Laloy. **Le Français de l'Hôtellerie et du Tourisme**. Paris : Hachette, 1993.

Descotes-Genon, Christianne et autres. **La Voyagerie**. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble. 1992.

Pachod, Alain. **L'Hôtel**. Paris : Hachette, 1996.

Renner, H et autres. **Le Français de l'Hôtellerie et de la Restauration**. Paris : Clé International, 1992.

Renner, H et autres. **Le Français du Tourisme**. Paris : Clé International, 1993.

Renaud, Dominique. **Test clé vocabulaire Niveau avancé**. Paris : Clé International, 2006.

Links :

- Secrétariat d'état au Tourisme de France : <http://www.tourisme.gouv.fr/fr/home.jsp>
- Secrétariat d'Etat au Tourisme en France - dossiers thématiques : http://www.tourisme.gouv.fr/fr/navd/dossiers/taz/dossiers_sectoriels.jsp
- Maison de la France : <http://fr.franceguide.com/>
- Guide du routard : <http://www.routard.com/>
- Label France - Tourisme et découverte : http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/france_829/tourisme-decouvertes_19088/index.html

VII. Cronograma

Semana	
05 marzo	Inicio de clases
10-16 abril	Semana Santa
24-29 abril	Semana Universitaria
12 de julio	Examen ampliación y suficiencia

Observaciones :

- a. Todo estudiante debe respetar el « Reglamento de Régimen Académico Estudiantil ».
- b. El curso se pasa con 7.00.
- c. Los estudiantes con 6.00 o 6.50 tienen derecho a presentar el examen de ampliación, el cual corresponde a los contenidos del semestre. Tendrá una parte escrita, una parte oral, una comprensión oral y una actividad de expresión oral.
- d. Los estudiantes conocerán con una semana de antelación las evaluaciones.
- e. Los estudiantes deberán cumplir las fechas de presentación de los proyectos.
- f. Los proyectos deben ser enviados a la dirección electrónico: lm2364specialite1@gmail.com, de otra manera no serán calificados.
- g. El plagio es un delito contra los derechos de autor, todo trabajo sospechoso de serlo obtendrá automáticamente un cero.