



## Programa de Curso

<b>Nombre:</b> Inglés para Economía I	<b>Sigla:</b> LM-0303
<b>Requisitos:</b> EC 4101, EC 2100	<b>Correquisitos:</b> Ninguno
<b>Créditos:</b> 3	<b>Ciclo:</b> 3
<b>Horas:</b> 4 horas de clase: 3 horas de teoría y 1 hora de laboratorio 5 horas extra clase	<b>Tipo de curso:</b> De servicio
<b>Nivel:</b> Segundo año	

### I. Descripción del curso

LM-0303 es un curso de aprendizaje de inglés específico para estudiantes de Economía que integra las cuatro macro destrezas del idioma -comprensión auditiva, producción oral, comprensión de lectura y producción escrita- alrededor de contextos y temáticas relacionadas con Economía, utilizando el enfoque comunicativo. El énfasis del curso reside en el componente de lectura, oral, y auditivo, así como en el aspecto léxico-gramatical, como formas complementarias para el aprendizaje y uso del idioma.

Al finalizar el curso, basado en los criterios del Marco Común Europeo para la Referencia de Lenguajes (CEFR por sus siglas en inglés) la persona estudiante debe tener un nivel A2. El nivel mencionado se clasifica y evalúa en las macro funciones de recepción, producción, interacción y mediación con énfasis en el componente de inglés para propósitos específicos que responde a los contenidos del curso.

La persona estudiante será capaz de entender y reaccionar a los temas estudiados utilizando un adecuado manejo de estructuras y vocabulario en inglés. También podrá leer textos cortos sobre temas relacionados con su área de estudio. El curso está diseñado para proveer las bases estructurales del idioma a un nivel básico e iniciar el manejo de temas relacionados con la Economía en el idioma inglés. El curso responde a las necesidades actuales de facilitar la comprensión de diferentes textos, así como la expresión oral desde etapas tempranas de la carrera de Economía.

Este curso será 100% presencial. Se utilizará la plataforma institucional MediaciónVirtual (Metics) para materiales y como complemento. En el entorno, se puede colocarán documentos, vídeos y cualquier otro material del curso.

### II. Objetivos específicos del curso:

A través del curso, el estudiante será capaz de:

1. Comprender, a nivel de escucha, conversaciones sencillas relacionadas con los temas estudiados.
2. Interactuar en conversaciones de la vida diaria de una forma inteligible al utilizar correctamente las estructuras gramaticales estudiadas en el curso.



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
ESCUELA DE LENGUAS MODERNAS  
SECCIÓN DE INGLÉS PARA OTRAS CARRERAS**

3. Escribir párrafos cortos y conversaciones cortas sobre los temas estudiados con el fin de utilizar correctamente las estructuras gramaticales analizadas en el curso.
4. Comprender textos cortos relacionados con los temas revisados en clase.
5. Comprender aspectos culturales presentes en diferentes textos examinados.
6. Utilizar diferentes estrategias de comunicación al interactuar con sus compañeros y docente.

### III. Contenidos

Los contenidos de escucha y lectura para la producción oral y escrita están relacionados con los siguientes temas:

Ejes temáticos	Temas léxico-gramaticales
<ul style="list-style-type: none"><li>- Presentaciones personales</li><li>- Profesiones</li><li>- Países y nacionalidades</li><li>- Tiempo libre</li><li>- Problemas laborales</li><li>- Resolución de conflictos</li><li>- Viajes de trabajo</li><li>- Comercio de productos</li><li>- Productos y servicios</li><li>- Publicidad y mercado</li><li>- Compañías</li><li>- Comunicación</li><li>- Trabajo en equipo</li><li>- Reservaciones</li><li>- Tecnología y comunicación</li><li>- Negociación</li><li>- Planeamiento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El verbo “<i>to be</i>” en el presente</li><li>- “<i>a/an</i>” para describir profesiones</li><li>- Días, meses, fechas</li><li>- El presente simple</li><li>- Adverbios de frecuencia</li><li>- Adjetivos</li><li>- <i>Uso de “have”</i></li><li>- <i>Uso de “some” y “any”</i></li><li>- <i>Uso de “there is” y “there are”</i></li><li>- <i>Uso de “can” y “can’t”</i></li><li>- El pasado simple con “<i>to be</i>” y verbos regulares e irregulares</li><li>- Adjetivos comparativos y superlativos</li><li>- <i>Uso de “much/ a lot/ a little/ a bit”</i></li><li>- El presente continuo</li><li>- El futuro con “<i>going to</i>”</li><li>- Preguntas en diferentes tiempos verbales</li></ul>

### IV. Metodología

El curso utilizará el enfoque comunicativo y el enfoque basado en contenidos. El profesor guiará a los estudiantes en la comprensión de la información del curso y facilitará los recursos necesarios. El profesor expondrá los temas relacionados al curso y los estudiantes se involucrarán en diversas actividades interactivas relacionadas a los temas vistos tales como



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**  
**ESCUELA DE LENGUAS MODERNAS**  
**SECCIÓN DE INGLÉS PARA OTRAS CARRERAS**

creación de diálogos, entrevistas y elaboración de proyectos entre otros. El estudiante participará de forma activa en la clase a través de actividades individuales, en pares, en grupos pequeños o de todo el grupo, utilizando materiales específicos. El trabajo extra clase consistirá en hacer tareas o ejercicios asignados por el docente.

También el estudiante preparará presentaciones o proyectos cortos utilizando la materia vista en clase para tal fin. Para los ejercicios de audio, video y otras actividades el docente usará materiales específicos en las clases de laboratorio. La asistencia y la participación en clase son fundamentales para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

## V. Evaluación

Se evaluará el conocimiento y empleo de las estructuras léxico-gramaticales dentro del marco de los contenidos del curso. Se realizarán pruebas cortas y dos exámenes que evaluarán el uso de la información estudiada en el curso. Los exámenes incluirán ejercicios de escucha, gramática, vocabulario, comprensión, lectora, o escritura, entre otros. Las evaluaciones orales se completarán en parejas, y serán grabadas. Los proyectos consistirán en efectuar investigaciones sobre temas de actualidad y pertinencia contextual para ser presentadas y discutidas en clase, y las presentaciones orales grupales o individuales pueden referirse a investigaciones complementarias hechas por los estudiantes. El desglose de la evaluación se realizará de la siguiente manera:

<b>Evaluaciones</b>	<b>Porcentaje global</b>
2 Pruebas cortas o tareas con un valor de 15% cada una (incluye parte de escritura, lectura, oral y/o escucha) <ul style="list-style-type: none"><li>• Written part 6%</li><li>• Oral part 9%</li></ul>	30%
1 Group Project <ul style="list-style-type: none"><li>• Written part (Executive Summary) 8%</li><li>• Oral part – Project's presentation 12%</li></ul>	20%
Examen parcial I (oral, escrito y de escucha) <ul style="list-style-type: none"><li>• Written part (40% of 25% of your total grade) 10%</li><li>• Oral part (60% of 25% your final total grade) 15%</li></ul>	25%
Examen parcial II* (oral, escrito y de escucha) <ul style="list-style-type: none"><li>• Written part (40% of 25% of your total grade) 10%</li><li>• Oral part (60% of 25% your final total grade) 15%</li></ul>	25%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

\*Para cursos de idioma extranjero los contenidos estudiados con anterioridad son acumulativos y serán evaluados.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
ESCUELA DE LENGUAS MODERNAS  
SECCIÓN DE INGLÉS PARA OTRAS CARRERAS

## Normas de Evaluación

Las pruebas cortas y los controles escritos y orales no se repiten si los estudiantes no presentan la justificación requerida de acuerdo con la normativa institucional universitaria.

**Todo estudiante en todo curso queda sujeto a los reglamentos de evaluación de la Universidad de Costa Rica.**

## VI. BIBLIOGRAFÍA

Cotton, David, David Falvey and Simon Kent. (2011). *Market Leader: Business English Course Book Elementary*. England: Pearson Education Limited.

Council of Europe (2020), Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume, Council of Europe Publishing, Strasbourg. [www.coe.int/lang-cefr](http://www.coe.int/lang-cefr)

Murphy, R. (2015). *Essential Grammar in Use*. Dubai: Cambridge University Press.

Raitskaya, Lilia and Stuart Cochrane (2007). *MacMillan Guide to Economics*. Russia: MacMillan.

Strutt, Peter. (2010). *Market Leader: Business Grammar and Usage*. England: Pearson Education Limited.

Diccionario Inglés/Español y/o Inglés/Inglés.

Material complementario de diferentes fuentes.

## VII. OTROS RECURSOS

Diversos recursos tecnológicos

## VIII. CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana	Fecha	Contenidos	Evaluación
1	March 11 - March 15		
2	March 18 - March 22		
	<b>Spring Break</b> March 25 – March 29	<b>Holy Week- No Class</b>	<b>Holy Week- No Class</b>
		<b>Holy Week- No Class</b>	<b>Holy Week- No Class</b>
3	April 1 April 5		



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
ESCUELA DE LENGUAS MODERNAS  
SECCIÓN DE INGLÉS PARA OTRAS CARRERAS**

4	April 8 - April 12		
5	April 15 – April 19	First short test	<b>First short test</b>
		First short test	<b>First short test</b>
6	April 22 – April 26	University week	University week
7	April 29 - May 3		
8	May 6 - May 10	<b>Partial Exam 1</b>	<b>Partial Exam 1</b>
		<b>Partial Exam 1</b>	<b>Partial Exam 1</b>
9	May 13 – May 17		
10	May 20 – May 25		
11	May 27 – May 31	<b>Project proposal</b>	<b>Project proposal</b>
12	June 3 - June 7		
13	June 10 - June 14	<b>Second short test</b>	<b>Second short test</b>
		<b>Second short test</b>	<b>Second short test</b>
14	June 17 - June 21	Final projects	Final projects
		Final projects	Final projects
15	June 24 – June 28	Final projects	Final projects
		Final projects	Final projects
16	July 1 - July 5	<b>Partial Exam 2</b>	<b>Partial Exam 2</b>
		<b>Partial Exam 2</b>	<b>Partial Exam 2</b>
17	July 8 - July 12	<b>Notas finales</b>	
<b>Ampliación</b>	<b>Week 18 TBC (Tuesday, July 16<sup>th</sup> starting at 8:00 a.m.)</b>		

**Nota:** Este cronograma es tentativo; por lo tanto, está sujeto a cambios según el profesor lo considere necesario de acuerdo con el número de estudiantes, al avance del grupo y a cualquier otro factor que pueda afectar el adecuado desarrollo de las lecciones. Las fechas de exámenes parciales, finales y de ampliación son asignadas por la Cátedra y no pueden ser cambiadas.