



Universidad de Costa Rica
Escuela de Lenguas Modernas
Sección de Inglés para Otras Carreras

Programa de Curso

| | |
|--|---|
| Nombre: Inglés para Economía II | Requisitos: LM0303 Inglés para Economía I |
| Sigla: LM0305 | Correquisitos: ninguno |
| Créditos: 3 | Ciclo: 4 |
| Tipo de curso: De servicio | Horas: 8 horas semanales (presenciales) 8 horas extra-clase |
| Nivel: Segundo año | |

I. Descripción del curso

LM-0305 es un curso introductorio del inglés específico para estudiantes de la carrera de Economía, que demuestran haber alcanzado un nivel de comprensión del idioma y puedan iniciar el estudio del inglés con temas relacionados a su carrera empleando las destrezas adquiridas en el nivel básico anterior, LM-0303 Inglés para Economía I, en los componentes orales, auditivos y gramaticales. Este curso integra las cuatro macro destrezas del idioma, la comprensión auditiva, la producción oral, la comprensión de lectura y la producción escrita, utilizando el enfoque comunicativo y enfatizando contenidos vinculados al uso del idioma en textos, discusiones, lecturas y diálogos relacionados con la economía. Asimismo, este curso introduce al estudiante a la práctica del vocabulario, y estructuras relacionadas al estudio de temas de su carrera y su funcionamiento dentro del contexto social en el idioma inglés.

Al finalizar el curso, basado en los criterios del Marco Común Europeo para la Referencia de Lenguajes (CEFR por sus siglas en inglés), la persona estudiante debe tener un nivel B1. El nivel mencionado se clasifica y evalúa en las macro funciones de recepción, producción, interacción y mediación con énfasis en el componente de inglés para propósitos específicos que responde a los contenidos del curso. La persona estudiante será capaz de comprender y reaccionar sobre algunos temas económicos en forma oral y escrita a un nivel básico. El propósito de alcanzar estas destrezas reside en aumentar la capacidad de interactuar utilizando el idioma dentro del marco de ciertos temas de economía que son necesarios para enfrentar otros más especializados asociados a la carrera que estarán contemplados en los cursos siguientes.

Este curso será bajo virtual. Se utilizará el entorno de Mediación Virtual como repositorio de material extra, prácticas, evaluaciones, entre otros.

II. Objetivos específicos del curso:

A través del curso, el estudiante será capaz de:

1. Explicar temas relacionados al entorno económico y reaccionar a ellos de manera oral y/o escrita.
2. Interactuar con otros en forma oral y actividades relacionadas a temas económicos utilizando correctamente las estructuras gramaticales estudiadas en el curso.
3. Escribir párrafos y conversaciones sobre los temas estudiados con el fin de utilizar correctamente las estructuras gramaticales analizadas en el curso.
4. Analizar textos relacionados a la economía y responder críticamente a ellos.
5. Examinar aspectos básicos de la economía, correlacionados a la cultura, presentes en diferentes textos examinados y reaccionar críticamente a ellos.

III. Contenidos

Los contenidos de escucha y lectura para la producción oral y escrita están relacionados con los siguientes temas:

| Ejes temáticos | Temas léxico-gramaticales |
|--|--|
| Section 1 Advertising | -Comparatives and superlatives <i>-much / a lot, a little / a bit</i> |
| Section 2 Communication and planning | -Talking about future plans: <i>will & going to</i> |
| Section 3 Jobs and stress | -Present perfect: <i>for and since</i> -Past <i>used to</i> |
| Section 4 Careers and online sales | -Modals: ability, requests and offers |
| Section 5 Conflict and trade | -Word building -Conditionals |

IV. Metodología

El curso utilizará el enfoque comunicativo y el enfoque basado en contenidos temáticos a través de diversas actividades tales como trabajos y proyectos en grupo con la ayuda del docente. El estudiante participará de forma activa en la clase a través de actividades individuales, en pares, en grupos pequeños o de todo el grupo.

El trabajo extra-clase consistirá en hacer tareas e investigación relacionada a temas relacionados con la carrera de economía asignados por el profesor. El profesor puede asignar al estudiante presentaciones o proyectos cortos utilizando la materia vista en clase para tal fin.

Para los ejercicios de audio y video, el docente usará materiales en el laboratorio, en el aula o los asignará como parte del trabajo extra-clase. La asistencia y la participación activa en clase son fundamentales para la consecución de los objetivos propuestos.

Mediación virtual se utilizará como repositorio de materiales y para llevar a cabo pruebas cortas escritas, orales u otras siempre y cuando los recursos a los que se tiene acceso lo permitan. El entorno funcionará como medio de comunicación ante cualquier eventualidad que se presente y será el medio para la atención de estudiantes. Para esto, los y las estudiantes deben registrarse en el entorno correspondiente de acuerdo con la información proveída por la persona docente.

V. Evaluación

Se realizarán pruebas cortas y dos exámenes (escritos y de escucha) que evalúan el uso del idioma y cuyos contenidos serán los temas léxico-gramaticales (verbos, tiempos verbales, auxiliares, condicionales, etcétera) y los contenidos vistos en clase relacionados con la carrera de economía (finanzas, servicios, banca, auditorías, entre otros) o temas afines. Los proyectos serán investigaciones hechas sobre los temas mencionados anteriormente y las presentaciones orales grupales o individuales pueden referirse a las investigaciones hechas por los estudiantes sobre la temática del curso. También se podrán asignar tareas conforme el curso vaya avanzando. El desglose de la evaluación se realizará de la siguiente manera:

| Evaluaciones | Valor de las actividades de evaluación | Porcentaje total |
|---|--|------------------|
| Pruebas cortas o tareas de 15% (incluyen escritura, lectura, oral y/o escucha) Las pruebas pueden ser tipo quices, trabajos asincrónicos, tareas o actividades de aprendizaje. | <ul style="list-style-type: none"> • Parte escrita (4.5%) • Parte oral (10.5%) | 30% |
| Trabajo grupal El 70% del total del trabajo grupal evalúa la parte oral en la exposición del proyecto y el restante 30% la parte escrita en el resumen ejecutivo de la investigación realizada. | <ul style="list-style-type: none"> • Parte escrita (6%) • Parte oral (14%) | 20% |
| Examen parcial I (oral, escrito y de escucha). El 70% del total de la prueba evalúa la parte oral y el restante 30% la parte escrita y de escucha) | <ul style="list-style-type: none"> • Parte escrita (7.5%) • Parte oral (17.5%) | 25% |
| Examen parcial II* (oral, escrito y de escucha). El 70% del total de la prueba evalúa la parte oral y el restante 30% la parte escrita y de escucha) | <ul style="list-style-type: none"> • Parte escrita (7.5%) • Parte oral (17.5%) | 25% |
| Total | | 100% |

*Para cursos de idioma extranjero los contenidos estudiados con anterioridad son acumulativos y serán evaluados.

Normas de Evaluación

1. Los exámenes orales se grabarán y se realizarán con un tribunal de dos docentes.
2. Ninguna evaluación formal se repite si los estudiantes no presentan la justificación requerida de acuerdo con la normativa institucional universitaria.
3. Todo estudiante en todo curso queda sujeto a los reglamentos de evaluación de la Universidad de Costa Rica.

VI. Bibliografía

-Council of Europe (2020), Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume, Council of Europe Publishing, Strasbourg. www.coe.int/lang-cefr

-Grant, David, John Hughes y Rebecca Turner. (2011). *Business Result Pre-Intermediate*, Oxford University Press. (Unidades 1 – 12)

-Lane, Alastair. (2011). *Business Result Pre-Interemediate*, Oxford University Press.

-Diccionario Inglés/Español y/o Inglés/Inglés.

-Material complementario de diferentes fuentes.

VII. OTROS RECURSOS

Diversos recursos tecnológicos.

VIII. CRONOGRAMA TENTATIVO

| Semana | Fecha | Contenidos | Evaluación/Tarea |
|-------------------|--|-----------------------------------|---|
| 1 | 12/8 | Introduction – Section 1 | |
| | 15/8 | No Class- Mother's Day | |
| 2 | 19/8 | Section 1 | |
| | 22/8 | Section 1 | |
| 3 | 26/8 | Section 1 | |
| | 29/8 | Section 1/2 | |
| 4 | 2/9 | Section 2 | Sent email to your instructor with prospective topic for your group project |
| | 5/9 | Section 2 | |
| 5 | 9/9 | Section 2 | Short Test 1 (15%) |
| | 12/9 | Section 2 | Short Test 1(15%) |
| 6 | 16/9 | Section 2 | |
| | 19/9 | Section 3 | |
| 7 | 23/9 | Section 3 | |
| | 26/9 | Section 3 | |
| 8 | 30/9 | Partial Exam 1 | Partial Exam 1 (25%) |
| | 3/10 | Partial Exam 1 | Partial Exam 1 (25%) |
| 9 | 7/10 | Section 3 | |
| | 9/10 | Section 3 | |
| 10 | 14/10 | Section 4 | |
| | 17/10 | Section 4 | |
| 11 | 21/10 | Section 4 | Upload project proposal to MV |
| | 24/10 | Section 4 | Upload project proposal to MV |
| 12 | 28/10 | Section 4/5 | Short Test 2 (15%) |
| | 31/10 | Section 5 | Short Test 2 (15%) |
| 13 | 4/11 | Section 5 | |
| | 7/11 | Section 5 | |
| 14 | 11/11 | Section 5 | |
| | 14/11 | Group presentations | Final Project Oral Presentation (20%) |
| 15 | 18/11 | Group Presentations | Final Project Oral Presentation (20%) |
| | 21/11 | Group Presentations / Exam review | Final Project Oral Presentation (20%) |
| 16 | 25/11 | Partial Exam 2 | Partial Exam 2 (25%) |
| | 28/11 | Partial Exam 2 | Partial Exam 2 (25%) |
| | 02/12 | Notas finales | |
| Ampliación | December 10, 2024 from 9 a.m. to 12 p.m. Place TBC. | | |

Nota: Este cronograma es tentativo; por lo tanto, está sujeto a cambios según el profesor lo considere necesario de acuerdo con el número de estudiantes, al avance del grupo y a cualquier otro factor que pueda afectar el adecuado desarrollo de las lecciones. Las fechas de exámenes parciales, finales y de ampliación son asignadas por la Cátedra y no pueden ser cambiadas.