



Universidad de Costa Rica
Escuela de Lenguas Modernas
Sección de Inglés para Otras Carreras

Programa de Curso

Nombre: LM-0314 Inglés para Economía IV	Requisitos: LM 0309
Créditos: 3	Ciclo: VI
Horas: 3 horas de teoría, 1 hora de laboratorio 5 horas extra clase	Tipo de curso: De servicio
Nivel: Tercer año	

I. Descripción del curso

LM-0314, Inglés para Economía IV, es un curso que da continuidad a los temas cubiertos en el curso anterior LM-0309, Inglés para Economía III, en el idioma inglés. El curso está dirigido a estudiantes de la carrera de Economía con el objetivo de desarrollar habilidades para desempeñarse en inglés utilizando temáticas de mayor complejidad comparado a los cursos anteriores y respondiendo críticamente a ellas. El curso requiere desarrollar y practicar el conocimiento de estructuras, vocabulario y contenidos de la carrera en el idioma asociadas a temas como el de las políticas cambiarias, la elaboración de informes y la regulación del sector financiero entre otros. El curso utiliza el enfoque comunicativo e integra las cuatro macro-destrezas del idioma dentro del marco de la gestión del campo económico y financiero. El curso da la posibilidad a las personas estudiantes de poner en práctica las estructuras, el vocabulario y los temas aprendidos sobre la economía a un nivel especializado y crítico analizando situaciones, identificando problemas, generando propuestas a problemáticas y proponiendo criterios y soluciones.

Al finalizar el curso, basado en los criterios del Marco Común Europeo para la Referencia de Lenguajes (CEFR por sus siglas en inglés) la persona estudiante debe tener un nivel B2. El nivel mencionado se clasifica y evalúa en las macro funciones de recepción, producción, interacción y mediación con énfasis en el componente de inglés para propósitos específicos que responde a los contenidos del curso.

Este curso será *bajo virtual* y se utilizará la plataforma de Mediación Virtual de la Universidad de Costa Rica como repositorio de material extra, prácticas, evaluaciones, entre otros.

II. Objetivos específicos del curso:

A través del curso, la persona estudiante será capaz de:

1. Abordar temas específicos y técnicos relacionados al entorno económico y reaccionar a en forma oral y/o escrita con fluidez.
2. Analizar temas de economía utilizando correctamente las estructuras lingüísticamente complejas estudiadas en el curso.
3. Reaccionar en forma oral y/o escrita a problemáticas dentro del marco de diferentes contextos económicos.
4. Responder críticamente a propuestas en torno a la economía.
5. Explorar aspectos de la economía presentes en diferentes textos examinados correlacionados a la cultura y generar nuevas propuestas en forma oral y/o escrita.

III. Contenidos

Este curso cubrirá los capítulos 13 al 24 del libro *English for the Financial Sector* (Mackenzie, 2008) y se apoyará en material complementario adaptado al curso. Los contenidos del curso están relacionados con los siguientes temas:

Ejes temáticos	Temas léxico-gramaticales
Divisas Reportes Valores y cuotas de mercado Fusiones y adquisiciones Negocios Derivativos Gestión de activos Regulación del sector financiero	Describir tendencias y gráficos Describir y dibujar gráficos Discutir casos y portafolios Describir relaciones causa-efecto Hacer propuestas y ofertas condicionadas Negociar Defender o criticar derivativas

IV. Metodología

El curso utilizará el enfoque comunicativo basado en contenidos temáticos a través de diversas actividades tales como conversatorios, discusiones, trabajos y proyectos en pares o grupos con la guía de la persona docente.

La persona estudiante participará de forma activa en el curso a través de actividades individuales, en pares, en grupos pequeños o de todo el grupo. La persona estudiante realizará propuestas críticas que utilizarán el idioma en diálogos, entrevistas y lecturas, entre otras actividades y, a partir de estas, podrán realizar proyectos de investigación que posteriormente presentarán a la clase.

El trabajo extra clase consistirá en realizar investigación relacionada a temas económicos sugeridos por la persona docente, quien puede asignar al estudiante presentaciones que posteriormente serán discutidas y analizadas en clase o en actividades extra clase.

Mediación Virtual se utilizará como repositorio de materiales y para llevar a cabo pruebas cortas escritas, orales u otras siempre y cuando los recursos a los que se tiene acceso lo permitan. Para esto, los y las estudiantes deben registrarse en el entorno correspondiente de acuerdo con la información proveída por la persona docente. Asimismo, contar y revisar con su cuenta de correo institucional (@ucr.ac.cr) es necesario, ya que este será el medio de comunicación oficial entre las personas docente y

estudiante. La asistencia y la participación activa en clase son fundamentales para la consecución de los objetivos propuestos.

V. Evaluación

Se evaluarán los contenidos léxico-gramaticales (sobre todo el discurso crítico) en forma oral y escrita en investigaciones y presentaciones grupales e individuales sobre los contenidos del curso: valores, gestión de activos, negocios, entre otros). Se realizarán pruebas cortas y dos exámenes que evalúan el uso del idioma y el conocimiento de los contenidos. La evaluación se desglosa de la siguiente manera:

Evaluaciones	Porcentaje
Pruebas cortas o tareas (escritura, lectura, oral y/o escucha) (al menos 2)	20%
1 Proyecto Final (80% Oral y 20% Escrito)	20%
Examen parcial I (oral, escrito y de escucha) (80% Oral y 20% Escrito)	30%
Examen parcial II* (oral, escrito y de escucha) (80% Oral y 20% Escrito)	30%
Total	100%

*Para cursos de idioma extranjero los contenidos estudiados con anterioridad son acumulativos y serán evaluados.

Normas de Evaluación

1. Los exámenes orales se grabarán y serán con un tribunal de dos profesores/as.
2. Las pruebas cortas y los controles escritos y orales no se repiten si los estudiantes no presentan la justificación requerida de acuerdo a la normativa institucional universitaria.

Todo estudiante en todo curso queda sujeto a los reglamentos de evaluación de la Universidad de Costa Rica.

VI. Bibliografía

Grant, David, John Hughes y Rebecca Turner (2011) *Business Result Intermediate*, Oxford.

Mackenzie, Ian. (2008) *English for the Financial Sector*, Cambridge University Press.

Material complementario de diferentes fuentes.

VII. OTROS RECURSOS

Diversos recursos tecnológicos y académicos.

VIII. Cronograma Tentativo

Semana	Fecha	Contenidos	Evaluación/Tarea
1	12/8	Introduction Unit 13	
	15/8	No Class- Mother's Day	
2	19/8	Unit 13	
	22/8	Unit 13	Final Project proposal
3	26/8	Unit 14/16	
	29/8	Unit 14/16	
4	2/9	Unit 14/16	
	5/9	Unit 14/16	Short Test #1 (10%)
5	9/9	Unit 15	
	12/9	Unit 15	
6	16/9	Unit 17	
	19/9	Unit 17	
7	23/9		
	26/9	Exam Review	
8	30/9	Partial Exam 1	Partial Exam 1 (30%)
	3/10	Partial Exam 1	Partial Exam 1 (30%)
9	7/10	Unit 19	
	9/10	Unit 19	
10	14/10	Unit 18/20	
	17/10	Unit 18/20	
11	21/10	Unit 18/20	
	24/10	Unit 23	Short Test #2 (10%)
12	28/10	Unit 23	
	31/10	Unit 23	
13	4/11	Unit 22/24	
	7/11	Unit 22/24	
14	11/11	Unit 22/24	
	14/11	Unit 22/24	
15	18/11	Final Presentations	Final Project (20%)
	21/11	Final Presentations	Final Project (20%)
16	25/11	Partial Exam 2	Partial Exam 2 (30%)
	28/11	Partial Exam 2	Partial Exam 2 (30%)
	02/12	Notas finales	
Ampliación	December 10, 2024 from 9 a.m. to 12 p.m. Place TBC.		

Nota: Este cronograma es tentativo; por lo tanto, está sujeto a cambios según el profesor o profesora lo considere necesario de acuerdo con el número de estudiantes, al avance del grupo y a cualquier otro factor que pueda afectar el adecuado desarrollo de las lecciones. Las fechas de exámenes parciales, finales y de ampliación son asignadas por la Cátedra y **no** pueden ser cambiadas.