



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE LENGUAS MODERNAS
SECCIÓN DE INGLÉS PARA OTRAS CARRERAS
LM 0351 Inglés para Administración y Comercio IV

Programa de Curso

Nombre: Inglés para Administración y Comercio IV	Requisitos: LM-0350 Inglés para Administración y Comercio III
Sigla: LM-0351	Correquisitos: Ninguno
Nivel: 3er año	Ciclo: VI
Nivel de virtualidad: Bajo	Tipo: de Servicio
Créditos: 3 Horas: 6 horas de clase (5 horas de teoría y 1 de laboratorio) 3 horas extra clase	

I. Descripción del curso

LM-0351 Inglés para Administración y Comercio es un curso bajo virtual de inglés intermedio alto dirigido a estudiantes del segundo semestre del tercer año de la carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior. El enfoque por utilizar en el curso será el de Inglés para Fines Académicos. Este es el cuarto curso de inglés para esta carrera que prepara a los estudiantes en las cuatro macro-destrezas de la lengua inglesa (lectura, escucha, producción oral y escrita) en el contexto de temas comerciales, administrativos y de logística; por ejemplo, consultorías, administración de proyectos, y la evolución de economías en desarrollo en un mundo globalizado. El curso está diseñado para proveer las estructuras del idioma a un nivel intermedio alto respondiendo a las necesidades de los estudiantes de desempeñarse en forma clara dentro del contexto de la actividad económica, comercial y empresarial. La plataforma institucional *Mediación Virtual* se utilizará como repositorio.

II. Objetivos

Al finalizar el curso, las personas estudiantes podrán

1. comprender conversaciones de especialistas y consultores de diversos mercados sobre la problemática empresarial en escenarios específicos.
2. analizar en forma oral los casos específicos (estudio de casos) con temas generales de comercio y economía utilizando correctamente las estructuras gramaticales estudiadas en el curso.
3. escribir ensayos sobre los estudios de casos examinados utilizando correctamente las estructuras gramaticales analizadas en el curso.
4. comparar artículos de opinión sobre diversos estudios de actividades y escenarios económicos y comerciales.
5. utilizar correctamente estructuras gramaticales del inglés tales como construcción de preguntas, oraciones relativas y compuestas, énfasis, preposiciones, lenguaje figurativo y verbos compuestos.

III. Contenidos

1. Ejes temáticos

Logística aduanera
Marco legal e impuestos
Trayectoria comercial
Riesgos en los negocios
Alianzas comerciales estratégicas
Procesos de almacenaje
Administración de proyectos y presupuesto
Intercambio de correos electrónicos con clientes
Incoterms 2020

2. Estructuras léxico-gramaticales

Referentes y etiquetas de envíos
Lenguaje figurativo
Oraciones relativas
Verbos compuestos y combinaciones con preposiciones
Oraciones pasivas y activas
Frasas adverbiales de tiempo y transiciones
Expresiones lingüísticas y formalidad comunes en el campo de la logística.
Artículos definidos, indefinidos y casos sin artículo

IV. Metodología

Basado en el enfoque de Inglés para Propósitos Académicos, la persona docente guiará a sus estudiantes en la comprensión de la materia vista en clase y facilitará los recursos para un aprendizaje que utiliza el enfoque comunicativo y basado en tareas. También, se expondrá los temas y contenidos léxico-gramaticales de manera implícita o explícita mediante actividades como exposiciones, lecturas y prácticas tradicionales. Las personas estudiantes realizarán diversas actividades interactivas como la investigación, el análisis y el estudio de casos. En el tiempo efectivo de clases presenciales, el estudiantado realizará trabajos en pares, grupos o de manera individual.

El trabajo extra-clase consistirá en hacer tareas o ejercicios asignados por la persona docente. También las personas estudiantes prepararán sus presentaciones o proyectos asignados utilizando la materia vista en clase para tal fin. La asistencia y la participación activa en clase son fundamentales para la consecución de los objetivos propuestos.

Mediación Virtual se utilizará como repositorio de actividades y materiales adicionales de estudio. Por lo tanto, es necesario que todos los estudiantes tengan acceso a dicha plataforma y que estén pendientes de su cuenta de correo institucional (@ucr.ac.cr). Este será el medio de comunicación oficial entre los docentes y el estudiante.

V. Evaluación

Los exámenes tendrán los siguientes componentes: ejercicios de escucha, vocabulario, gramática y componente de producción oral, este último se evaluará en parejas (en casos excepcionales dispuestos por el docente se trabajará de forma individual o en tríos), pero su calificación será individual. Asimismo, los exámenes orales serán evaluados por dos o tres docentes en congruencia con el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

Las pruebas cortas orales, exámenes (sección escrita y oral) y demás actividades de evaluación, tanto formativas como sumativas, se llevarán a cabo de forma presencial. El proyecto para este curso consistirá en la grabación de un podcast y una posterior presentación reflexiva sobre las áreas de mejora de los estudiantes. La evaluación de este curso está distribuida en un 80% para el componente oral y un 20% para el componente escrito y se desglosa de la siguiente manera:

<input type="checkbox"/> Pruebas cortas orales (2 mínimo)	20%
<input type="checkbox"/> Proyecto	15%
◦ Producción (grabación) (10%)	
◦ Presentación (5%)	
<input type="checkbox"/> Primer parcial (oral 20%, escrito y escucha 10%)	30%
<input type="checkbox"/> Segundo parcial (oral 20%, escrito y escucha 10%)	30%
<input type="checkbox"/> Asignaciones orales	5%

Notas

1. Para toda reposición de pruebas, favor remitirse al Reglamento de Régimen Académico Estudiantil artículos 14bis y 24. La persona estudiante deberá seguir el proceso descrito, que incluye documentos probatorios, en los artículos mencionados.
2. Toda persona estudiante queda sujeta a los reglamentos de la Universidad de Costa Rica.
3. No se tolerará ningún tipo de plagio y en caso de presentarse, será elevado a las autoridades correspondiente.
4. En caso de ausencia, la persona estudiante es responsable del estudio de la materia vista en clase y de informarse de los posibles anuncios realizados de manera oral o por la plataforma institucional.

VI. Bibliografía

- Grussendorf, M. (2009). *English for Logistics*. New York: Oxford University Press.
- Strutt, P. (2010). *Market Leader: Business Grammar and Usage*. UK: Pearson Education Limited.
- Trappe, T. & Tullis, G. (2006). *Intelligent Business Upper Intermediate*. England: Pearson Education Limited.
- Widdowson, R. (2010). *Market Leader: Business Law*. UK: Pearson Education Limited.

VIII. Cronograma*

Week	Activity and Evaluation
Week 1(Aug. 12 - 16) August 14th Mother's Day	Introduction to the Course Section 1. Alliances and Mergers
Week 2 (Aug. 19 - 23)	Section 1. Alliances and Mergers
Week 3 (Aug. 26 - 30)	Section 2. Projects
Week 4 (Sept. 2 - 6)	Section 2. Projects Section 3. Planning and arranging transport
Week 5 (Sept. 9 - 13) Sept. 15th Independence Day	Section 3. Planning and arranging transport
Week 6 (Sept. 16 - 20)	Section 4. Shipping goods
Week 7 (Sept. 23 - 27)	Section 4. Shipping goods
Week 8 (Sept 30 - Oct. 4)	First midterm exam <ul style="list-style-type: none"> ● Oral section (Tuesday) ● Written section (Friday)
Week 9 (Oct. 7 - 11)	Section 4. Shipping goods Section 5. Warehousing and IT
Week 10 (Oct. 14 - 18)	Section 5. Warehousing and IT Hand-in selected articles (Tuesday)
Week 11 (Oct. 21 - 25)	Section 6. In the name of the law
Week 12 (Oct. 28 - 1)	Section 6. In the name of the law Recording of the podcast (10%) (Friday—appointments)
Week 13 (Nov. 4 - 8)	Section 6. In the name of the law
Week 14 (Nov. 11 - 15)	Section 7. Documentation and Financing Podcast presentation (5%) (Friday)
Week 15 (Nov. 18 - 22)	Section 7. Documentation and Financing Review (Friday)
Week 16 (Nov. 25 - 29)	Second midterm exam <ul style="list-style-type: none"> ● Oral section (Tuesday) ● Written exam (Friday)

* Este cronograma es tentativo; por lo tanto, está sujeto a cambios según el profesor lo considere necesario de acuerdo con el número de estudiantes, al avance del grupo y a cualquier otro factor que pueda afectar el adecuado desarrollo de las lecciones. Las fechas de exámenes parciales, finales y de ampliación son asignadas por la Cátedra y de haber algún cambio, éste responderá a circunstancias de fuerza mayor y se avisará con antelación.

Final grades: No later than December 4th, 2024

Ampliación: December 12th, 2024 8:00am