

Programa de Curso

Nombre: Inglés para Economía I	Sigla: LM-0303
Requisitos: EC 4101, EC 2100	Correquisitos: Ninguno
Créditos: 3	Ciclo: 3
Horas: 4 horas de clase 5 horas extra-clase	Tipo de curso: De servicio
Nivel: Segundo año	Modalidad: 100% presencial

I. Descripción del curso

LM-0303 es un curso de aprendizaje de inglés específico para estudiantes de Economía que integra las cuatro macro destrezas del idioma -comprensión auditiva, producción oral, comprensión de lectura y producción escrita- alrededor de contextos y temáticas relacionadas con Economía, utilizando el enfoque comunicativo. El énfasis del curso reside en el componente de lectura, oral, y auditivo, así como en el aspecto léxico-gramatical, como formas complementarias para el aprendizaje y uso del idioma.

Al finalizar el curso, basado en los criterios del Marco Común Europeo para la Referencia de Lenguajes (*CEFR* por sus siglas en inglés) la persona estudiante debe tener un nivel A2+. El nivel mencionado se clasifica y evalúa en las macro funciones de recepción, producción, interacción y mediación con énfasis en el componente de inglés para propósitos específicos que responde a los contenidos del curso.

La persona estudiante será capaz de entender y reaccionar a los temas estudiados utilizando un adecuado manejo de estructuras y vocabulario en inglés. También podrá leer textos cortos sobre temas relacionados con su área de estudio. El curso está diseñado para proveer las bases estructurales del idioma a un nivel básico e iniciar el manejo de temas relacionados con la economía en el idioma inglés. El curso responde a las necesidades actuales de facilitar la comprensión de diferentes textos, así como la expresión oral desde etapas tempranas de la carrera de Economía.

Este curso será presencial y se utilizará la plataforma Mediación Virtual de la Universidad de Costa Rica como repositorio de material extra, prácticas, evaluaciones, entre otros.

II. Objetivos específicos del curso:

A través del curso, la persona estudiante será capaz de:

1. Comprender, a nivel de escucha, conversaciones sencillas relacionadas con los temas estudiados.
2. Interactuar en conversaciones de la vida diaria de una forma inteligible al utilizar correctamente las estructuras gramaticales estudiadas en el curso.
3. Escribir párrafos cortos y conversaciones cortas sobre los temas estudiados con el fin de utilizar correctamente las estructuras gramaticales analizadas en el curso.
4. Comprender textos cortos relacionados con los temas revisados en clase.
5. Comprender aspectos culturales presentes en diferentes textos examinados.

6. Utilizar diferentes estrategias de comunicación al interactuar con sus compañeros y compañeras, así como con la persona docente.

III. Contenidos

Los contenidos de escucha y lectura para la producción oral y escrita están relacionados con los siguientes temas:

Ejes temáticos	Temas léxico-gramaticales
Presentaciones personales Profesiones Países y nacionalidades Tiempo libre Problemas laborales Resolución de conflictos Viajes de trabajo Comercio de productos Productos y servicios Publicidad y mercado Compañías Comunicación Trabajo en equipo Reservaciones Tecnología y comunicación Negociación Planeamiento	El verbo <i>"to be"</i> en el presente <i>"a/an"</i> para describir profesiones Días, meses, fechas El presente simple Adverbios de frecuencia Adjetivos Uso de <i>"have"</i> Uso de <i>"some"</i> y <i>"any"</i> Uso de <i>"there is"</i> y <i>"there are"</i> Uso de <i>"can"</i> y <i>"can't"</i> El pasado simple con <i>"to be"</i> y verbos regulares e irregulares Adjetivos comparativos y superlativos Uso de <i>"much/ a lot/ a little/ a bit"</i> El presente continuo El futuro con <i>"going to"</i> Preguntas en diferentes tiempos verbales

IV. Metodología

El curso utilizará el enfoque comunicativo y el enfoque basado en contenidos. La persona docente guiará a los y las estudiantes en la comprensión de la información del curso y facilitará los recursos necesarios. La persona docente expondrá los temas relacionados con el curso y los y las estudiantes se involucrarán en diversas actividades interactivas relacionadas con los temas vistos tales como creación de diálogos, entrevistas y elaboración de proyectos, entre otros. La persona estudiante participará de forma activa en la clase a través de actividades individuales, en pares, en grupos pequeños o de todo el grupo, utilizando materiales específicos. El trabajo extra-clase consistirá en hacer tareas o ejercicios asignados por la persona docente.

También, la persona estudiante preparará presentaciones o proyectos cortos utilizando la materia vista en clase para tal fin. Para los ejercicios de audio, video y otras actividades La persona docente usará materiales específicos en las clases de laboratorio.

Mediación Virtual se utilizará como repositorio de materiales y para llevar a cabo pruebas cortas escritas, orales u otras, siempre y cuando los recursos a los que se tiene acceso lo permitan. Para esto, los y las estudiantes deben registrarse en el entorno correspondiente de acuerdo con la información proveída por la persona docente. Asimismo, se debe contar y revisar con frecuencia su cuenta de correo institucional (@ucr.ac.cr), ya que este será el medio de comunicación oficial entre las personas docente y estudiante. La asistencia y la participación en clase son fundamentales para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

V. Evaluación

Se evaluará el conocimiento y empleo de las estructuras léxico-gramaticales dentro del marco de los contenidos del curso. Se realizarán pruebas cortas y dos exámenes que evaluarán el uso de la información estudiada en el curso. Los exámenes incluirán ejercicios de escucha, gramática, vocabulario, comprensión, lectora, o escritura, entre otros. Las evaluaciones orales se completarán en parejas, y serán grabadas. Los proyectos consistirán en efectuar investigaciones sobre temas de actualidad y pertinencia contextual para ser presentadas y discutidas en clase, y las presentaciones orales grupales o individuales pueden referirse a investigaciones complementarias hechas por los estudiantes. El desglose de la evaluación se realizará de la siguiente manera:

Evaluaciones	Porcentaje
2 Pruebas cortas o tareas (escritura, lectura, oral y/o escucha) (15% cada una)	30%
1 Proyecto de Escritura	10%
1 Proyecto Final	10%
Examen parcial I (oral, escrito y de escucha) (60% Oral y 40% Escrito)	25%
Examen parcial II* (oral, escrito y de escucha) (60% Oral y 40% Escrito)	25%
Total	100%

*Para cursos de idioma extranjero los contenidos estudiados con anterioridad son acumulativos y serán evaluados.

Normas de Evaluación

1. Los exámenes orales se grabarán y se realizarán con un tribunal de dos docentes.
2. Ninguna evaluación formal se repite si las personas estudiantes no presentan la justificación requerida de acuerdo con la normativa institucional universitaria.
3. Toda persona estudiante en todo curso queda sujeta a los reglamentos de evaluación y disciplina de la Universidad de Costa Rica.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Cotton, David, David Falvey and Simon Kent. (2011). *Market Leader: Business English Course Book Elementary*. England: Pearson Education Limited.

Murphy, R. (2015). *Essential Grammar in Use*. Dubai: Cambridge University Press.

Raitskaya, Lilia and Stuart Cochrane (2007). *MacMillan Guide to Economics*. Russia: MacMillan.

Strutt, Peter. (2010). *Market Leader: Business Grammar and Usage*. England: Pearson Education Limited.

Diccionario Inglés/Español y/o Inglés/Inglés.

Material complementario de diferentes fuentes.

VII. OTROS RECURSOS

Diversos recursos tecnológicos

VIII. CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana	Fecha	Contenidos	Evaluación
1	Week 1 (March 9 - March 13)	Introduction to course Section 1	
2	Week 2 (March 16 - March 20)	Section 1 Section 1	
3	Week 3 (March 23-March 27)	Section 1 Section 2	
	(March 30 - April 3)	Semana Santa (No Class)	
4	Week 4 (April 6- April 10)	Section 2 Section 2	
5	Week 5 (April 13- April 17)	Section 2 Evaluation	Oral Quiz 1 (15%)
6	Week 6 (April 20 – April 24)	Section 2 (review) Section 2 (review)	<i>Semana Universitaria</i> <i>Semana Universitaria</i>
7	Week 7 (April 21- May 1)	Section 3 Día de los Trabajadores	Día de los Trabajadores
8	Week 8 (May 4 - May 8)	Evaluation Traspaso de Poderes	Partial Exam 1 (25%) Traspaso de Poderes
9	Week 9 (May 11 – May 15)	Evaluation Evaluation	Partial Exam 1 (25%) Partial Exam 1 (25%)
10	Week 10 (May 18 – May 22)	Section 3 Section 3	
11	Week 11 (May 25 - June 29)	Section 3 Section 4	
12	Week 12 (June 1 - June 5)	Section 4 Section 4	Final Project, Written Part (10%)
13	Week 13 (June 8 - June 12)	Section 4 Evaluation	Oral Quiz #2 (15%)
14	Week 14 (June 15 - June 19)	Review Evaluation	Final Project, Oral Part (10%)
15	Week 15 (June 22 – June 26)	Evaluation Evaluation	Final Project, Oral Part (10%) Partial Exam 2 (25%)
16	Week 16 (June 29 - July 3)	Evaluation Evaluation	Partial Exam 2 (25%) Partial Exam 2 (25%)
17	July 6-10th	Final Grades: Tuesday, July 7th, 9:00 am.	
Ampliación	Tuesday July 14th starts at 8:00 a.m		

Nota: Este cronograma es tentativo; por lo tanto, está sujeto a cambios según el profesor lo considere necesario de acuerdo con el número de estudiantes, al avance del grupo y a cualquier otro factor que pueda afectar el adecuado desarrollo de las lecciones. Las fechas de exámenes parciales, finales y de ampliación son asignadas por la Cátedra y **no** pueden ser cambiadas.