

Programa de Curso

Nombre: Inglés para Economía II	Sigla: LM0305
Requisitos: LM0303 Inglés para Economía I	Correquisitos: ninguno
Créditos: 3	Ciclo: IV
Horas: 4 horas de clase 5 horas extra clase	Tipo de curso: De servicio
Nivel: B1	Modalidad: 100% presencial

I. Descripción del curso

LM-0305 es un curso introductorio de inglés específico para estudiantes de la carrera de Economía, que demuestran haber alcanzado un nivel de comprensión del idioma y puedan iniciar el estudio del inglés con temas relacionados a su carrera empleando las destrezas adquiridas en el nivel básico anterior, LM-0303 Inglés para Economía I, en los componentes orales, auditivos y gramaticales. Este curso integra las cuatro macro destrezas del idioma, la comprensión auditiva, la producción oral, la comprensión de lectura y la producción escrita, utilizando el enfoque comunicativo y enfatizando contenidos vinculados al uso del idioma en textos, discusiones, lecturas y diálogos relacionados con la economía. Asimismo, este curso introduce al estudiante a la práctica del vocabulario, y estructuras relacionadas al estudio de temas de su carrera y su funcionamiento dentro del contexto social en el idioma inglés.

Al finalizar el curso, basado en los criterios del Marco Común Europeo para la Referencia de Lenguajes (*CEFR* por sus siglas en inglés) la persona estudiante debe tener un nivel B1. El nivel mencionado se clasifica y evalúa en las macro funciones de recepción, producción, interacción y mediación con énfasis en el componente de inglés para propósitos específicos que responde a los contenidos del curso. La persona estudiante será capaz de comprender y reaccionar sobre algunos temas económicos en forma oral y escrita a un nivel básico. El propósito de alcanzar estas destrezas reside en aumentar la capacidad de interactuar utilizando el idioma dentro del marco de ciertos temas de economía que son necesarios para enfrentar otros más especializados asociados a la carrera que estarán contemplados en los cursos siguientes.

Este curso será 100% presencial y se utilizará la plataforma de Mediación Virtual de la Universidad de Costa Rica como repositorio de material extra, prácticas, evaluaciones, entre otros.

II. Objetivos específicos del curso:

A través del curso, la persona estudiante será capaz de:

1. Explicar temas relacionados al entorno económico y reaccionar a ellos de manera oral y/o escrita.
2. Interactuar con otros en forma oral y actividades relacionadas a temas económicos utilizando correctamente las estructuras gramaticales estudiadas en el curso.
3. Escribir párrafos y conversaciones sobre los temas estudiados con el fin de utilizar correctamente las estructuras gramaticales analizadas en el curso.
4. Analizar textos relacionados a la economía y responder críticamente a ellos.
5. Examinar aspectos básicos de la economía, correlacionados a la cultura, presentes en diferentes textos examinados y reaccionar críticamente a ellos.

III. Contenidos

Los contenidos de escucha y lectura para la producción oral y escrita están relacionados con los siguientes temas:

Ejes temáticos	Temas léxico-gramaticales
Publicidad	Comparativos y superlativos
Comunicación y planeamiento	<i>much / a lot, a little / a bit</i>
Trabajos y estrés	Hablar acerca del futuro: <i>will & going to</i>
Carrera profesional y ventas	Presente perfecto: <i>for and since</i>
Conflictos y comercio	Pasado <i>used to</i>
	Modales: habilidad, solicitudes y ofertas
	Formación de palabras
	Condicionales

IV. Metodología

El curso utilizará el enfoque comunicativo y el enfoque basado en contenidos temáticos a través de diversas actividades tales como trabajos y proyectos en grupo con la ayuda del docente. La persona estudiante participará de forma activa en la clase a través de actividades individuales, en pares, en grupos pequeños o de todo el grupo.

El trabajo extra-clase consistirá en hacer tareas e investigación relacionada a temas relacionados con la carrera de economía asignados por el profesor. La persona docente puede asignar a los y las estudiantes presentaciones o proyectos cortos utilizando la materia vista en clase para tal fin. Para los ejercicios de audio y video la persona docente usará materiales en el laboratorio, en el aula o los asignará como parte del trabajo extra-clase.

Mediación Virtual se utilizará como repositorio de materiales y para llevar a cabo pruebas cortas escritas, orales u otras, siempre y cuando los recursos a los que se tiene acceso lo permitan. Para esto, los y las estudiantes deben registrarse en el entorno correspondiente de acuerdo con la información proveída por la persona docente. Asimismo, se debe contar y revisar con frecuencia su cuenta de correo institucional (@ucr.ac.cr), ya que este será el medio de comunicación oficial entre las personas docente y estudiante. La asistencia y la participación en clase son fundamentales para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

V. Evaluación

Se realizarán diversas pruebas y exámenes que evalúan el uso del idioma y cuyos contenidos serán los temas léxico-gramaticales (verbos, tiempos verbales, auxiliares, condicionales, etcétera) y los contenidos vistos en clase relacionados a la carrera de economía (finanzas, servicios, banca, auditorías, entre otros) o temas afines. Los proyectos serán investigaciones hechas sobre los temas mencionados anteriormente y las presentaciones orales grupales o individuales pueden referirse a las investigaciones hechas por los y las estudiantes sobre la temática del curso. El desglose de la evaluación se realizará de la siguiente manera:

Evaluaciones	Porcentaje
2 Pruebas cortas o tareas (escritura, lectura, oral y/o escucha) (15% cada una)	30%
1 Proyecto de Escritura	6%
1 Proyecto Final	14%
Examen parcial I (oral, escrito y de escucha) (70% Oral y 30% Escrito)	25%
Examen parcial II* (oral, escrito y de escucha) (70% Oral y 30% Escrito)	25%
Total	100%

*Para cursos de idioma extranjero los contenidos estudiados con anterioridad son acumulativos y serán evaluados.

Normas de Evaluación

1. Los exámenes orales se grabarán y se realizarán con un tribunal de dos docentes.
2. Ninguna evaluación formal se repite si las personas estudiantes no presentan la justificación requerida de acuerdo con la normativa institucional universitaria.
3. Toda persona estudiante en todo curso queda sujeta a los reglamentos de evaluación y disciplina de la Universidad de Costa Rica.

VI. Bibliografía

-Grant, David, John Hughes y Rebecca Turner. (2011). *Business Result Pre-Intermediate*, Oxford University Press. (Unidades 1 – 12)

-Lane, Alastair. (2011). *Business Result Pre-Intermediate*, Oxford University Press.

-Diccionario Inglés/Español y/o Inglés/Inglés.

-Material complementario de diferentes fuentes.

VII. OTROS RECURSOS

Diversos recursos tecnológicos.

VIII. CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana	Fecha	Contenidos	Evaluación
1	Week 1 (March 9 - March 13)	Intro to course Unit 1	
2	Week 2 (March 16 - March 20)	Unit 1 Unit 1	
3	Week 3 (March 23-March 27)	Unit 1 Unit 2	
	(March 30 - April 3)	SEMANA SANTA (No Class)	
4	Week 4 (April 6- April 10)	Unit 2 Unit 2	
5	Week 5 (April 13- April 17)	Unit 2 Unit 2	
6	Week 6 (April 20 – April 24)	Unit 3 Unit 3	*Semana U *Semana U
7	Week 7 (April 21- May 1)	Short Test 1 – Oral part Short Test 1 – Written part	Short Test 1 – Oral part Short Test 1 – Written part
8	Week 8 (May 4 - May 8)	Unit 3 Partial Exam 1	Partial Exam 1
9	Week 9 (May 11 – May 15)	Partial Exam 1 Partial Exam 1	Partial Exam 1 Partial Exam 1
10	Week 10 (May 18 – May 22)	Unit 3 Unit 3	
11	Week 11 (May 25 - June 29)	Unit 4 Unit 4	
12	Week 12 (June 1 - June 5)	Short test 2 – Oral part Short test 2 – Written part	Short test 2 – Oral part Short test 2 – Written part
13	Week 13 (June 8 - June 12)	Unit 4 Unit 4	
14	Week 14 (June 15 - June 19)	Unit 5 Unit 5	Video project - delivery Video project - delivery
15	Week 15 (June 22 – June 26)	Unit 5 Partial Exam 2	Partial Exam 2
16	Week 16 (June 29 - July 3)	Partial Exam 2 Partial Exam 2	Partial Exam 2 Partial Exam 2
17	July 6-10th	Notas finales	
Ampliación	Tuesday July 14 th from 8:00 a.m. – 11:00 p.m.		

Nota: Este cronograma es tentativo; por lo tanto, está sujeto a cambios según el profesor lo considere necesario de acuerdo con el número de estudiantes, al avance del grupo y a cualquier otro factor que pueda afectar el adecuado desarrollo de las lecciones. Las fechas de exámenes parciales, finales y de ampliación son asignadas por la Cátedra y no pueden ser cambiar.